



LACKYMEDIA

CASE STUDY - SOCIAL RECRUITING

35 Bewerbungen in 2 Wochen als Orthopädiemechaniker



Klick auf das Foto

Nottuln. Jeder Mensch ist anders – erst recht, wenn er mit körperlichen Einschränkungen leben muss. Das Team von Reha Kids & Care arbeitet an immer neuen Ideen und Konzepten, die die körperlichen Einschränkungen der Patienten ausgleichen. Schon seit einigen Jahren suchen sie nach einem Orthopädiemechaniker – vergebens. In 2 Wochen konnten wir 35 Bewerbungen über Social Recruiting generieren und die Stelle besetzen. ✓

Der Kampagnen-Slogan:
“Du willst etwas bewegen?”

Die Fakten:

Leads (Bewerbungen): **35**

Kosten pro Lead: **16,33€**

Reichweite (erreichte Personen): **23.159**

Impressionen (Anzeige auf Bildschirm erschienen): **64.484**

Werbekosten (gesamt): **571,63€**

Laufzeit: **21.12.2023 – 09.01.2024**





LACKYMEDIA

CASE STUDY - SOCIAL RECRUITING

29 Bewerbungen in 2 Wochen für Trömel



TRÖMEL
Rohstoffhandel • Demontage • Entsorgung



Klick auf das Foto

Kassel/Liebenau. Die Erfolgsgeschichte beginnt im Mai 2023. Zahlreiche Anrufe und insgesamt 29 Bewerbungen als Fachkraft für Demontage konnten wir für unseren Partner Trömel Industriedemontage, Schrott- u. Metallhandel über zielgerichtetes Social Recruiting auf Facebook & Instagram generieren: Die Stelle ist in kürzester Zeit besetzt. ✓

"Dein Job ist Schrott!?" Das war das Thema der Kampagne. Ein netter Nebeneffekt? Die Sichtbarkeit der Arbeitgebermarke in der Region. Die hochwertigen Videos und Fotos zählen auch auf das Image von Trömel in der Region ein. Immerhin wurde die Kampagne über 33.000 mal im Umkreis von 30km um den Standort Kassel gesehen.

Die Fakten:

Leads (Bewerbungen): **29**

Kosten pro Lead: **17,54€**

Reichweite (erreichte Personen): **8.462**

Impressionen (Anzeige auf Bildschirm erschienen): **33.858**

Werbekosten (gesamt): **508,70€**

Laufzeit: **17.05.2023 - 02.06.2023**





LACKYMEDIA

CASE STUDY - SOCIAL RECRUITING

23 Bewerbungen als Metallbaumeister



Klick auf das Foto

Nottuln. Mit einer Unternehmensgeschichte von über 100 Jahren ist Heimann Fahrzeugbau eines der traditionsreichsten Unternehmen im Münsterland. Lange hatte Heimann Fahrzeugbau Job-Anzeigen über die klassischen Medien wie in der Zeitung veröffentlicht - vergebens. Nun der Wendepunkt in der Personalbeschaffung: Die Schaltung einer Recruiting-Kampagne auf Facebook und Instagram. Das Ergebnis? In 2 Wochen werden 23 Bewerbungen auf die Leitungsstelle als Metallbaumeister eingefahren. Die Stelle ist besetzt. ✓

Das Kampagnen-Thema "Work-Life-Balance" kommt in der Handwerksbranche und bei der Zielgruppe gut an. Heimann Fahrzeugbau schafft es sich so von den Konkurrenzunternehmen mit einer einzigartigen Arbeitgebermarke abzugrenzen.

Die Fakten:

Leads (Bewerbungen): **23**

Kosten pro Lead: **24,65€**

Reichweite (erreichte Personen): **15.330**

Impressionen (Anzeige auf Bildschirm erschienen): **42.656**

Werbekosten (gesamt): **567,00€**

Laufzeit: **13.09. 2023 - 02.10.2023**





LACKYMEDIA

CASE STUDY - SOCIAL RECRUITING

12 Bewerbungen in 2 Wochen für die Spedition Giesker & Laakmann

Nottuln/Hamm. Für das Traditionsunternehmen Spedition Giesker & Laakmann läuft die Stellenbesetzung schon seit vielen Jahren ausschließlich über Social Media. Die Transport- & Logistikbranche ist schnelllebig. Häufig werden neue Mitarbeiter in kurzer Zeit benötigt: "Wir brauchen einen Berufskraftfahrer in Hamm. Könnt ihr eine Recruiting-Kampagne für uns schalten?" Aber klar doch! Das Ergebnis? 12 Bewerbungen in zwei Wochen. Stelle nachhaltig besetzt! ✓

Eine Leitung der Personalabteilung, Berufskraftfahrer deutschlandweit oder Monteure für die Werkstatt: Im Jahr 2022 konnten wir für Giesker & Laakmann ganze zehn Recruiting-Kampagnen erfolgreich produzieren und schalten. Für den Nottulner Logistik-Giganten sind wir der zuverlässige und effiziente Recruiting-Partner und verlängerter Arm der Personal- und Marketingabteilung.



Die Fakten:

Leads (Bewerbungen): **12**

Kosten pro Lead: **17,40€**

Reichweite (erreichte Personen): **3.789**

Impressionen (Anzeige auf Bildschirm erschienen): **16.009**

Werbekosten (gesamt): **208,82€**

Laufzeit: **30.11.2022 - 14.12.2022**

